

Von Trends, Tweets und Transparenz: Worauf es bei der Klimakommunikation ankommt

Online-Forum im Rahmen der Kommunalen Klimakonferenz 2020 (Dienstag, 1. Dezember 2020)

Klimakommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- Service- und Kompetenzzentrum: Kommunal Klimaschutz (SK:KK) im Auftrag des Bundesumweltministeriums (2018): Klimaschutz in Kommunen. Praxisleitfaden, 3., aktualisierte und erweiterte Auflage. Berlin.
 - Kapitel A4: Öffentlichkeitsarbeit und Beratung im kommunalen Klimaschutz
 - <https://bit.ly/3dXjeAq>
- Deutsches Institut für Urbanistik gGmbH (Hrsg.) (2020): Klimaschutz & Kommunikation. Kommunen machen Klimaschutz zum Thema. Köln.
 - <https://bit.ly/37K9IQ3>
- Klimafakten.de (2020): Über Klima sprechen. Das Handbuch. Berlin.
 - Kompendium zu guter Klimakommunikation. Die Kapitel erscheinen etappenweise.
 - <https://bit.ly/379TYoX>
- Klimafakten.de, Bundesverband Klimaschutz e.V. (BVKS) (Hrsg.) (2019): Das Klima zum Thema machen. So geht's. Das Magazin zur Klimakommunikation. Berlin.
 - Gesammelte Beiträge zur Klimakommunikation
 - <https://bit.ly/3m7PJAJ>
- Klimafakten.de, Bundesverband Klimaschutz e.V. (BVKS) (Hrsg.) (2017): Das Klima zum Thema machen. So geht's. Eine Handreichung zur Klimakommunikation. Berlin.
 - Gesammelte Beiträge zur Klimakommunikation
 - <https://bit.ly/2Va90pa>
- Herda Muñoz, Tatiana (2018): How Active Listening Could Save Mankind, TEDx Talk Heidelberg.
 - <https://youtu.be/zr33NMxjffA>
- Martin, René, Friedrich-Ebert-Stiftung (Hrsg.) (2010): Strategische Öffentlichkeitsarbeit für die Kommunalpolitik. Bonn.
 - Überblick über Handlungsfelder, Strategien und Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit
 - <https://bit.ly/33dxkLk>
- K3 Kongress zu Klimawandel, Kommunikation und Gesellschaft. Interaktiver Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis: Ideen | Methoden | Aktion
 - <https://k3-klimakongress.org>

- Forum Fairer Handel e. V. (o. J.): Tipps für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
→ Inklusive Link zum Webinar „Das 1x1 der Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Veranstaltungen“
→ <https://bit.ly/3ldebiE>
- KlimaGEN – Gemeinsam für den Klimaschutz, DGRV – Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V. (o.J.): Öffentlichkeitsarbeit.
→ Checklisten, Leitfäden und Vorlagen rund um das Thema Öffentlichkeitsarbeit
→ <https://bit.ly/3l43krt>
- Finus, Oliver, Deutsche Umwelthilfe e.V. (Hrsg.) (2015): Das (Durch)StarterPaket. StarterMaßnahmen für das Handlungsfeld Öffentlichkeitsarbeit für den kommunalen Klimaschutz. Hannover.
→ Maßnahmen für den Einstieg in die Öffentlichkeitsarbeit
→ <https://bit.ly/3fv9YG9>

Event- und Kampagnenkommunikation

- Service- und Kompetenzzentrum: Kommunaler Klimaschutz (SK:KK) im Auftrag des Bundesumweltministeriums (2020): Fokus: Wie Sie mit Aktionstagen Menschen begeistern. Tipps und Ideen für eine erfolgreiche Veranstaltung. Berlin.
→ <https://bit.ly/2J7ExFZ>
- Service- und Kompetenzzentrum: Kommunaler Klimaschutz (SK:KK) im Auftrag des Bundesumweltministeriums (2020): Der Aktionsbaukasten: Mitmachformate und -ideen für einen erfolgreichen Aktionstag. Berlin.
→ <https://bit.ly/33g8qLj>
- Wergen, Sandra (2018): Checkliste: Social-Media vor, während und nach Ihrem Event sinnvoll einsetzen, Hubspot.de
→ <https://bit.ly/2IYSdTS>

Social Media

- Fehringer, Dominik, Solmecke, Christian, Bayerische Verwaltungsschule (Hrsg.) (2018): Der Social-Media-Leitfaden für Kommunen: Grundlagen – Strategien – Praxishilfen (Fortbildung & Praxis). Stuttgart.
→ Auswahl und Aufbau relevanter Netzwerke
→ Social Media richtig integrieren und rechtssicher gestalten
→ <https://bit.ly/2UXb046>
- Germann, Christiane (2019): Social Media in Kommunen professionalisieren. Kommunal.de
→ <https://bit.ly/3m4AXdT>

- Amt 2.0 Akademie. Social Media für Behörden. Berlin.
→ Blog zu Social-Media-Kommunikation speziell für Behörden und behördenähnliche Organisationen
→ <https://bit.ly/3m4AXdT>
- SocialHub Mag
→ Fachartikel und Wissen von und für Expert*innen
→ Erscheint zwei bis drei Mal pro Jahr, kostenfreier Download
→ <https://socialhub.io/de/mag/>
- Schindler, Marie-Christine, Liller, Tapio (2014): PR im Social Web. Das Handbuch für Kommunikationsprofis. Köln.
→ Ratgeber zur Social-Media-Kommunikation
→ <https://bit.ly/3fETET9>
- Grabs, Anne, Bannour, Karim-Patrick, Vogl, Elisabeth (2018): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co., Bonn.
→ Standardwerk Social-Media-Marketing
→ <https://bit.ly/3fx8XgF>
- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. (2016): Erfolgsmessung in Social Media. Berlin.
→ Richtlinie zur Social-Media-Erfolgsmessung in Unternehmen
→ <https://bit.ly/3m65bNP>
- AllFacebook.de: Social Media für Unternehmen.
→ Blog rund um Facebook- und Social-Media-Marketing
→ <https://bit.ly/3o8YLxR>

Hilfreiche Tools

- Social-Media-Redaktionsplan
→ Musterpläne zum Download
→ <https://bit.ly/2lprmjs>
- Kostenlose Software für Bürger*innenbeteiligung
→ <https://consulproject.nl/de/>
- Zielgruppenkommunikation und Entwicklung von Frames
→ <https://www.dieanderteilung.de/>

Praxisbeispiele für gute Klimakommunikation

- Wettbewerb „Klimaaktive Kommune“ von Difu und BMU
 - Projekte der Preisträger*innen in der Kategorie 3 „Kommunale Klimaaktivitäten zum Mitmachen“
 - 2020: <https://bit.ly/3ovX65G>
 - 2009-2019: <https://bit.ly/2IrnJJS>
- CO₂-Fasten-Challenge
 - Ein Projekt des Initiativkreises der Klimaschutzmanager*innen in der Metropolregion Nürnberg
 - <https://co2fasten.wordpress.com/>
- Stadtradeln. Radeln für ein gutes Klima. Ein Projekt des Klima-Bündnis'
 - <https://www.stadtradeln.de/home>
 - <https://www.facebook.com/stadtradeln>
 - <https://twitter.com/stadtradeln>
 - <https://www.instagram.com/stadtradeln/>
 - <https://www.youtube.com/stadtradeln>
 - Weitere Kampagnen des Klima-Bündnis': <https://bit.ly/39Pjx1y>
- Projekt „Klimaneutral Leben in Berlin“ des Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung
 - <https://klimaneutral.berlin/>
- Projekt Klima-COUCH der Energieagentur Rheinland-Pfalz GmbH
 - <https://www.klimacoach-rlp.de/>
- Klimaschutzagentur Mannheim
 - Kampagne „Tschüß Einweg! Hallo Mehrweg!“: <https://www.klima-ma.de/tschuesseinweg.html>
 - Kampagne „Bleib deinem Becher treu!“: <https://www.bleibdeinembechertreu.de/>
- Projekt #climatechallenge der Hochschule Konstanz Technik, Wirtschaft und Gestaltung University of Applied Sciences
 - <https://www.climatechallenge.cc/>

Klimaschutzmanagement im Netz

- Stadt Arnsberg
 - <https://www.arnsberg.de/klima/>
 - <https://www.facebook.com/klimaschutzAR>
 - <https://twitter.com/KlimaschutzAR>
- Stadt Wiesbaden
 - www.proklima-wiesbaden.de
 - <https://www.facebook.com/proklamawiesbaden>
 - <https://www.instagram.com/proklamawiesbaden/>
- Stadt Offenburg
 - <https://www.offenburg-klimaschutz.de>
 - <https://www.facebook.com/klimaschutz.offenburg/>
- Kreis Lippe
 - <https://www.klimapakt-lippe.de/>
 - <https://www.facebook.com/klimapaktlippe>
 - <https://www.instagram.com/klimapaktlippe/>
- Kreis Lüchow-Dannenberg
 - <https://klimapakt.org/>
 - <https://www.facebook.com/KlimapaktDAN/>
 - <https://twitter.com/KlimapaktDAN/>
- Stadt Amberg
 - <https://www.amberg.de/klimaschutz>
 - <https://www.facebook.com/KlimaschutzAmberg>
- Nils Ritter-Fiebekorn, Klimaschutzmanager der Stadt Uslar
 - <https://twitter.com/eozwei>
- Regionalverband Großraum Braunschweig
 - <https://www.klimaschutz-regionalverband.de/>
 - <https://twitter.com/Klimaschutz100>
- Klimaschutzmanagement Region Flensburg
 - <https://www.klimaschutzregion-flensburg.de/>
 - https://twitter.com/KSM_RegionFL

- Forum Erneuerbare Energien - Ost Westfalen Lippe
→ <https://wiki.fee-owl.de/>

Fotos und Grafiken

- Staud, Toralf, Klimafakten.de (o.J.): Nicht immer nur Eisbären: Neue Bilder vom Klimawandel. Berlin.
→ <https://bit.ly/2UXcxHw>
- Klanten, Robert; Ehmman, Sven; Bohle, Stephan (Hrsg.) (2012): Cause and Effect. Visualizing Sustainability. Berlin.
→ Inspirierende internationale Best-practice-Beispiele, wie sich Nachhaltigkeit in Kampagnen, Broschüren, den sozialen Medien, auf Postern usw. grafisch darstellen lässt
- Datenbanken für lizenzfreies Bildmaterial
→ Unsplash: <https://unsplash.com/>
→ Pixabay: <https://pixabay.com/de/>
→ Pexels: <https://www.pexels.com/de-de/>